

## TISKOVÁ ZPRÁVA

Pro více informací kontaktujte  
Terezu Agnew, Country Public Relations  
Manager, tel. + 420 602 688 542,  
tereza.agnew@marriotthotels.com

### **Společnost Marriott International představila „Green events“ Evropě.** *Hotely Marriott přicházejí se zcela novým konceptem banketových akcí, které šetří životní prostředí.*

Společnost Marriott International představila „Green events“ ke konci května na veletrhu IMEX ve Frankfurtu, prostřednictvím programu společenské odpovědnosti „Spirit to Preserve“. Program se vztahuje na všechny evropské hotely značek JW Marriott Hotels Resorts, Marriott Hotels & Resorts, Renaissance hotels & Resorts a Courtyad by Marriott Hotels a je nejvýznamnější iniciativou svého druhu, navazující na již dříve velmi aktivní environmentální strategii společnosti Marriott. Spočívá v ekologickém přístupu v oblasti organizace všech banketových akcí a událostí v kontinentální Evropě. Cílem je umožnit organizátorům minimalizovat dopad jejich akcí na životní prostředí. A to s pomocí recyklace, redukce či nahrazení dosavadních materiálů a postupů šetrnějšími a úspornějšími řešeními.

Společnost Marriott představila tento koncept v loňském roce ve Spojených státech. Velmi kladné přijetí vedlo k rozhodnutí, rozšířit jej i na evropský region. V Čechách se k programu připojí hotely Prague Marriott, Courtyard by Marriott Prague Flora, Courtyard by Marriott Prague Airport a Courtyard by Marriott Pilsen.

Součástí Green events je následující nabídka:

- Bloky s certifikací 100% FCS (Forest Stewardship Council), flipcharty a jiné kancelářské potřeby
- Biologicky rozložitelná a recyklovatelná pera “Bic Ecosolutions®” (spol. Marriott jich nakupuje cca 47 milionů ročně )
- Prezentační pomůcky z recyklovatelných materiálů
- Umístění nádob s tříděným odpadem v jednacích sálech
- Voda, ochucená sezónními příchutěmi, podávána v recyklovatelných skleněných nádobách
- Čerstvé sezónní ovoce (nahradí dosavadní položky, produkující odpad)
- Pozvolný ústup od používání látkových ubrusů a ubrousků
- Využití audiovizuální techniky s menší spotřebou energie

Další zajímavostí je postupné zavedení digitálních informačních tabulí (informace o jednotlivých akcích, o podávaném menu atd). Hosté konferencí budou vyzváni k odevzdání jmenovek za účelem recyklace a opakovaného použití. Bude nabízena také “fair trade” káva.

“Společnost Marriott patří k předním hotelovým společnostem, které se angažují na poli ekologie a zároveň nabízí špičkové služby v oblasti organizování konferenčních a

banketových akcí. Tímto programem reagujeme na zvýšenou poptávku našich klientů po akcích, které aktivně podporují šetrný přístup k životnímu prostředí. Věříme, že touto nabídkou můžeme zásadním způsobem redukovat naši "ekologickou stopu" na zemi a zároveň nadále poskytovat našim zákazníkům nejvyšší úroveň služeb, která se stala standardem", říká Frank Zehle, viceprezident pro brand marketing, který je pověřen vedením Green Council společnosti Marriott (rada, zabývající se ekologickými tématy) v kontinentální Evropě.

V centru pozornosti environmentální strategie společnosti Marriott je ochrana 1,4 milionu akrů ohroženého deštného pralesa v Juma Sustainable Development Reserve v partnerství se státem Amazonas v Brazílii. Marriott daroval 2 miliony dolarů fondu, který spravuje deštný prales v této lokalitě a vyzývá své hosty, aby se připojili se svým příspěvkem. Organizátoři akcí mohou taktéž vypočítat svou ekologickou stopu na adrese [www.conservation.org](http://www.conservation.org) a eliminovat její dopad prostřednictvím příspěvků na <http://www.marriott.com/green-brazilian-rainforest.mi>. Pro rezervaci konferenčních akcí v kterémkoliv z 95 hotelů Marriott v kontinentální Evropě, mohou zájemci kontaktovat obchodní zástupce jednotlivých hotelů nebo [www.eventsbymarriott.eu](http://www.eventsbymarriott.eu).

Ve spolupráci s globální organizací Conservation International přišla společnost Marriott se strategií, která je založena na pěti hlavních bodech:

1. redukce ekologické stopy prostřednictvím ochrany deštného pralesa
2. pokračující snižování spotřeby pohonných hmot a vody o 25% za každý pokoj v průběhu dalších 10 let, instalace solární energie ve více než 40 hotelích do roku 2017
3. zapojení 40 předních dodavatelů do poskytování ekologických produktů
4. design a stavba nových hotelů ve spolupráci s developery v souladu se standardy LEED U.S. Green Building Council
5. průběžné vzdělávání zaměstnanců a hostů a jejich motivování k podpoře životního prostředí ve svém každodenním životě, v práci a na cestách.

Společnost Marriott International, Inc. je s více než 3 200 ubytovacích zařízení jednou z předních světových společností, podnikajících v oboru ubytovacích služeb. Kromě Spojených států, kde má své sídlo, působí v dalších 66 zemích. Společnost vlastní nebo smluvně provozuje řetězce hotelů *Marriott*, *JW Marriott*, *The Ritz-Carlton*, *Renaissance*, *Residence Inn*, *Courtyard*, *TownePlace Suites*, *Fairfield Inn*, *SpringHill Suites*, *Bulgari*, *Marriott Vacation Club*, *Horizons by Marriott Vacation Club*, *The Ritz-Carlton Club*, *Grand Residences by Marriott* a *Marriott Executive Apartments*, poskytuje dlouhodobé ubytování prostřednictvím divize *Marriott ExecuStay* a provozuje také konferenční centra. Společnost sídlí ve státě Maryland a na konci roku 2008 zaměstnávala přibližně 146 000 zaměstnanců.

Podle magazínu FORTUNE® patří Marriott International dlouhodobě k nejoblíbenějším zaměstnavatelům. Od roku 2004 je partnerem americké agentury pro ochranu životního prostředí (EPA), která společnosti Marriott v roce 2007 udělila cenu „Sustained Excellence Award“. V roce 2008 činil obrat společnosti téměř 13 miliard dolarů. Pro více informací navštivte [www.marriott.com](http://www.marriott.com)

