

Presseinformation

Marriott International und EuroAtlantic Group geben Pläne für das neu gebaute München Marriott Hotel City West bekannt

Das München Marriott Hotel City West, dessen Eröffnung für Ende 2022 geplant ist, wird neue Standards bei Tagungen und Veranstaltungen setzen



Rendering Außenansicht München Marriott Hotel City West

© Marriott International

Download [hier](#)

München, 18. Mai 2022 – Marriott International (NASDAQ: MAR) hat heute die Pläne für den Neubau des München Marriott Hotel City West bekannt gegeben. In Münchens lebhaftem Stadtteil Westend gelegen, wird das Hotel über voraussichtlich 402 Gästezimmer und Suiten sowie fast 5.000 Quadratmeter öffentliche Flächen verfügen, darunter ein hochmodernes Konferenzzentrum, das für große Tagungen und Veranstaltungen ausgelegt ist.

Um zu einem der gefragtesten Tagungshotels in Deutschland zu werden, sind 21 flexible Veranstaltungsräume geplant, die alle mit modernster audiovisueller Technik ausgestattet sind, sowie ein 1.000 Quadratmeter großer Ballsaal mit natürlichem Tageslicht, der verschiedene



Konfigurationsmöglichkeiten für alle Arten von Tagungen und Events bietet. Der Ballsaal wird mit modernster, flexibler Veranstaltungstechnik ausgestattet und verfügt über hydraulische Hebebühnen für hochkarätige Produktpräsentationen. Die Lobby namens „Greatroom“ wird ein lebendiger und großzügiger öffentlicher Bereich sein, in dem die Gäste eine Mischung aus innovativen Arbeitsmöglichkeiten, Tagungsatmosphäre, herausragenden kulinarischen Angeboten und herzlicher bayerischen Gastfreundschaft erwarten können. Darüber hinaus wird das Gebäude über eine spektakuläre Dachterrasse mit Panoramablick über die Stadt bis hin zu den bayerischen Alpen verfügen, die sich perfekt für Veranstaltungen im Freien oder einen Drink nach dem Meeting eignet.

„Wir freuen uns sehr auf die Eröffnung des München Marriott Hotel City West“, sagte Satya Anand, President, Marriott International, Europe, Middle East & Africa. „Dieser spektakuläre Hotelneubau unter der Flagge von einer der 30 Hotelmarken von Marriott Bonvoy unterstreicht unser Vertrauen in die Konferenz- und Veranstaltungsbranche. Das moderne Hoteldesign, kombiniert mit der Mission von Marriott Hotels sowohl Einheimischen als auch Reisenden bei der Förderung ihres Erfindungsreichtums zu unterstützen, wird dieses Hotel zweifellos zu einem erstklassigen Ort für Tagungen in München machen.“

Das München Marriott Hotel City West wird ein Wahrzeichen für die Stadt sein, mit einem großzügigen und modernen Interieur, das von Studio Lux Berlin entworfen wurde und vom bayerischen Lebensstil inspiriert ist. Das Hotel ist mit intelligenten, innovativen Technologien für die digitalen Nomaden von heute ausgestattet und bietet maßgeschneiderte Lösungen für Meetings und Veranstaltungen, die so einfallsreich sind wie seine Gäste.

Arnulf Damerau, Vorsitzender der EuroAtlantic Group, sagte: „Mit dem München Marriott Hotel City West wird Bayern bald ein neues internationales Aushängeschild und eines der führenden Tagungshotels in Europa haben. Unsere langfristige Vision, das modernste und inspirierendste Veranstaltungshotel Münchens mit einem herausragenden gastronomischen Angebot zu bauen, wird bald Wirklichkeit.“

Das München Marriott Hotel City West wird in idealer Lage im lebendigen Stadtteil Westend liegen, wo historische Sehenswürdigkeiten wie das Schloss Nymphenburg auf weltweit führende Technologieunternehmen und ein breites Angebot an Restaurants, Cafés und Bars treffen. Der Hauptbahnhof und die weltberühmte Theresienwiese sind nur wenige Minuten entfernt; das Hotel wird gut an das öffentliche Verkehrsnetz der Stadt angebunden sein.

Das München Marriott Hotel City West, das unter einer der 30 außergewöhnlichen Hotelmarken des Unternehmens betrieben werden, wird das bestehende Portfolio von Marriott Bonvoy mit



fast 100 Hotels in Deutschland ergänzen. Das Management des künftigen München Marriott Hotel City West liegt bei Marriott International, Eigentümer der Immobilie ist die EuroAtlantic Group.

Marriott Hotels

Mit über 590 Hotels in mehr als 65 Ländern und Territorien präsentiert die Marke [Marriott Hotels](http://www.MarriottHotels.com) stets neue Erlebnisse und dies während des gesamten Aufenthalts. In Marriott Hotels erwarten die Gäste inspirierende Erlebnisse, die dazu beitragen, dass sie sich entspannen, den Kopf frei kriegen und neue Ideen kreieren können, während ihre Bedürfnisse im Voraus erkannt werden. Sie werden so inspiriert, ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Die Marke transformiert sich auf mutige Weise, um der neuen, mobilen Generation von Globetrottern zielgruppengerechte, innovative, durchdachte Angebote, bei denen sich Arbeit und Freizeit in Einklang bringen lassen, anzubieten. Als Branchenführer in Sachen Innovation bietet Marriott Hotels fortschrittliche Stil-, Design- und Technik-Features wie die „Greatroom“-Lobby und mobile Gästeservices. Weitere Informationen auf www.MarriottHotels.com.

Marriott Hotels nehmen am Bonusprogramm von Marriott International, Marriott Bonvoy, teil. Das Programm bietet Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio globaler Marken, einzigartige Erlebnisse mit [Marriott Bonvoy Moments](http://www.marriott.com) und unvergleichliche Vorteile; die gesammelten Punkte können gegen einzigartige Prämien wie Gratis-Übernachtungen und -Aufenthalte eingelöst werden. Kostenlose Anmeldung sowie weitere Informationen unter www.marriottbonvoy.com.

Marriott International

[Marriott International, Inc.](http://www.marriott.com) (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, verfügt über ein Portfolio von über 8.000 Hotels in 139 Ländern und Territorien und umfasst direkt und als Franchise betriebene Häuser sowie lizenzierte Vacation Ownership Resorts unter dem Dach 30 führender Marken. Mit Marriott Bonvoy™ verfügt das Unternehmen über ein vielfach ausgezeichnetes Bonusprogramm. Weitere Informationen unter www.marriott.com sowie aktuelle Unternehmens-News auf www.marriottnewscenter.com; außerdem auf [Facebook](https://www.facebook.com/MarriottIntl) sowie unter @MarriottIntl auf [Twitter](https://twitter.com/MarriottIntl) und [Instagram](https://www.instagram.com/MarriottIntl).

EuroAtlantic Group

Die EuroAtlantic Group ist ein globales Family Office und investiert weltweit mit einer 30-jährigen Erfolgsbilanz in Immobilien und Technologiefirmen mit einem Projektvolumen von mehr als € 1 Mrd. , darunter der TA Campus & Tower des Pritzker Preisträgers Tadao Ando (www.ando-campus.com). Weitere Informationen unter www.euroatlantic.eu und www.mucon.org

Pressekontakt Marriott International

Michaela Belling, Director Communications – Germany, Austria & Switzerland
c/o Sheraton München Arabellapark Hotel / Büro 404 | Arabellastr. 5 | D- 81925 München
Tel. +49 (0)89 93001-6427; Email: michaela.belling@marriott.com
www.marriott.com; Instagram: www.instagram.com/marriottpr_germany/

Pressekontakt EuroAtlantic Group

Alexander Garrod
Email: press@euroatlantic.eu
www.euroatlantic.eu